

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК
ЭЛЕМЕНТ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ**

Истомина Вероника Валерьевна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры РОС

ГБУ ДПО «Челябинский институт развития

профессионального образования»,

г. Челябинск, ул. Воровского, д. 36,

ivv@chirpo.ru

Чурина Наталья Александровна,

директор ГБПОУ

«Юрюзанский технологический техникум»,

г. Юрюзань, ул. 3 Интернационала, д. 55

spo.yutt@yandex.ru

Сведения для цитирования: Истомина В.В., Чурина Н.А. Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения как элемент единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе [Текст] /В.В. Истомина, Н.А. Чурина // Кадры для цифровой экономики: материалы IV Международ. науч.-практ. конф. «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Златоуст, 1 февраля 2019 года). — Челябинск: Издательство ЧИРПО, 2019.

Аннотация: В статье проведен анализ понятий «информационная образовательная среда» и «информационное пространство», определена их взаимосвязь в рамках исследования. Представлены результаты теоретического исследования – схема движения информации при создании единого

информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города на базе Юрюзанского технологического техникума (ЮТТ).

Ключевые слова: среда, пространство, информационная среда, информационная образовательная среда, информационное пространство, профессиональная навигация

Изменения, происходящие в системе профессионального образования, расширяют терминологический аппарат, вводят новые понятия, новые смыслы ранее известных слов в лексикон преподавателей.

В психолого-педагогической литературе многоаспектно рассматриваются понятия, связанные с информатизацией образования. Рассмотрим исходные для данной статьи понятия «среда» и «пространство». Обращаясь к трудам академика А.М. Новикова, под средой (внешней средой) следует понимать совокупность всех объектов, не входящих в систему, но изменение свойств и/или поведение которых влияет на изучаемую систему, а также тех объектов, чьи свойства и/или поведение которых меняются в результате поведения системы [1, с.33]. Средовой подход к педагогическому процессу многоаспектно рассмотрен в работе Е.В. Швачко [2, с. 22].

В отличие от среды, которая влияет на систему извне, пространство определяет внутреннюю структуру изучаемой системы (объекта). Отличительной особенностью понятия «среда» по отношению к понятию «пространство» является ее функциональное назначение в отношении изучаемого объекта. Среда выполняет конкретные функции по отношению к существующему в ней объекту, а пространство определяет его состав, содержание, структуру [3, с.44].

Рассматривая понятия «информационная среда» и «информационное пространство» также можно отметить обязательное наличие структуры, компонентов, взаимодействующих в информационном пространстве. Причем, как отмечает Водяненко Г.Р., формирование информационного пространства осуществляется «в ходе деятельностного освоения потенциала информационной среды (объектов, событий, явлений реального мира)» [3, с. 45]. В свою очередь,

информационная среда – это системный набор информации, преобразование которого позволяет создать информационное пространство, содержательную его часть.

Частью информационной среды является информационная образовательная среда. В ее основе - использование компьютерной техники для качественного информационного обеспечения обучающихся, педагогов, родителей, администрации учебного заведения и общественности [4]. Информационная среда в рамках высшей школы рассмотрена в работе А.Э. Пушкарева, О.И. Статировой [5].

Рассмотрим детально понятие «информационное пространство».

С технической точки зрения, информационное пространство рассматриваем как совокупность информационных ресурсов и инфраструктуры, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации.

Нам импонирует мнение Копылова В.А., который определяет единое информационное пространство как организационную и взаимосвязанную совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и потребляющих информацию, а также объектов окружающей действительности, в связи с которыми производится, накапливается, хранится, распределяется и используется информация, и объектов, служащих средствами обработки информации [6, с.2].

Данное определение мы положили в основу разработанной нами схемы движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города в рамках работы региональной инновационной площадки, открытой на базе Юрюзанского технологического техникума (рисунок 1).

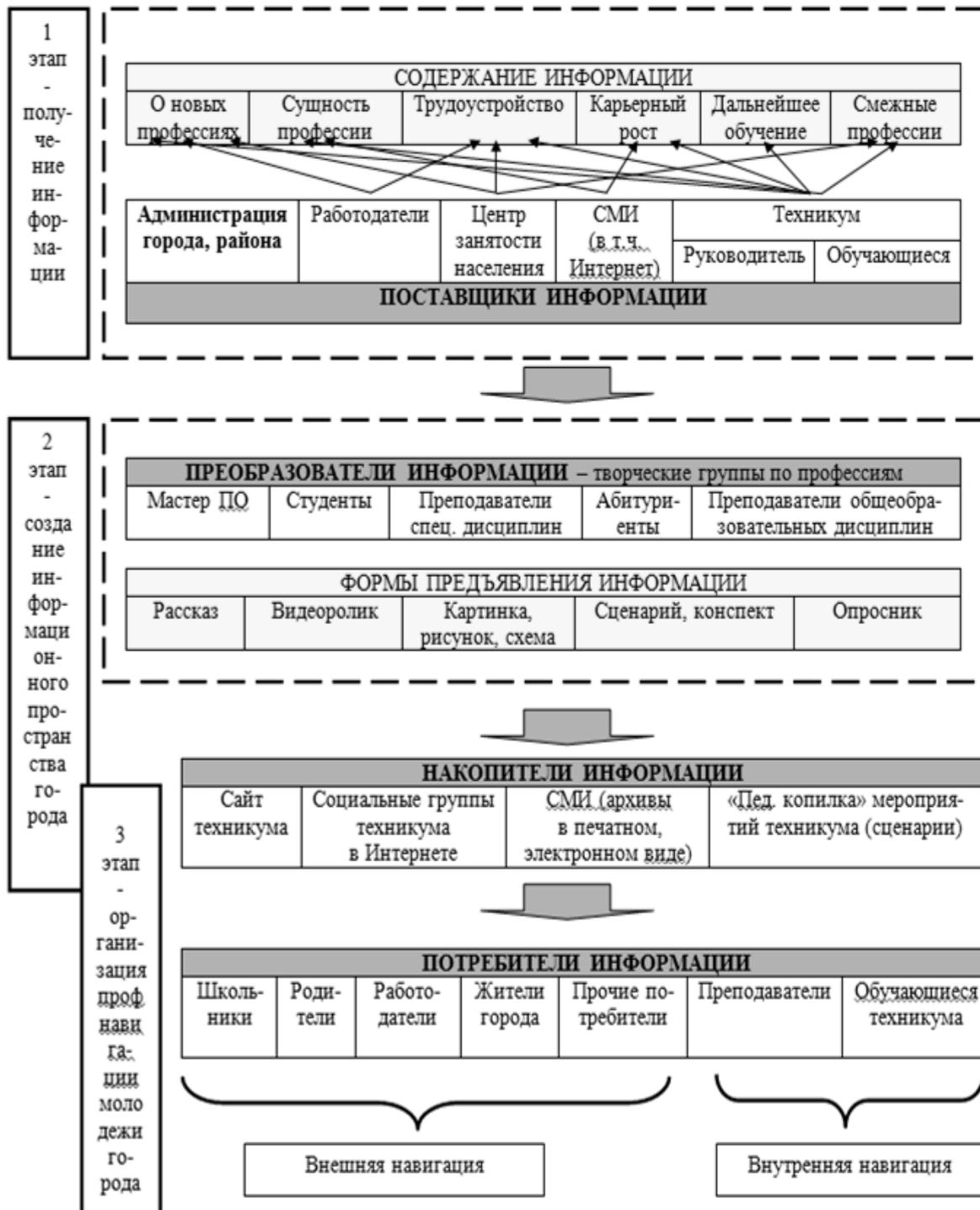


Рисунок 1 - Схема движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города

Исследование предполагает внедрение инноваций в работу образовательного учреждения. Отличие новаций и инноваций детально описано в работе С.Г. Молчанова [7].

В термине «информационное пространство» Чайковский Д.В. выделяет три смыслопорождающих момента: территориальный, локальный и социальный [8, с. 270 - 271]. Для нашего исследования ближе понимание информационного пространства в рамках территории – границ муниципального образования. Это территория, где физически размещаются источники информации (СМИ, техникум, муниципальные учреждения, организации и пр.), где географически проживают потенциальные потребители информации и где существует инфраструктура, обеспечивающая их взаимодействие по определенным стандартам и правилам, в том числе и закрепленным законодательно.

В своем исследовании мы рассматриваем информационное пространство малого города Юрюзань. Его главная особенность заключается в локализации управленческого и исполнительного аппарата города. В связи с этим, облегчается взаимодействие между органами управления города и образовательными учреждениями, организациями, образовательными учреждениями между собой, с работодателями, абитуриентами и их родителями.

Специфической особенностью исследуемого нами информационного пространства малого города является его направленность на профессиональную навигацию молодежи. Профессиональная навигация – систематизированная работа, направленная на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Это сказывается на всех этапах создания, обработки и предъявления информации (рисунок 1). На этапе получения информации происходит отбор профессеориентированной информации, которая в дальнейшем накапливается и преобразуется членами творческих групп по профессиям. Внешний вид информации должен быть удобен для использования ее и в электронном виде (на сайте, в социальных группах интернета) и в бумажном (для проведения мероприятий с потенциальными абитуриентами).

Следует отметить, что потребители информации – не только школьники и их родители. Также информацию используют для самоопределения по профессии и обучающиеся техникума.

В представленной схеме (рисунок 1) выделим место информационной образовательной среды профессионального образовательного учреждения, которая обеспечивает реализацию образовательного процесса и образовательного взаимодействия его участников. Разносторонне информационная образовательная среда учреждения рассмотрена в работе Е.А. Мясоедовой, Г.А. Будниковой [9].

Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения направлена, прежде всего, на реализацию ФГОС, приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, опыта, формирование компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере. В разработанной нами схеме влияние ФГОС отражается на содержании информации о профессиях (1 этап) так как выбираются преимущественно профессии (специальности), по которым обучают в Юрюзанском технологическом техникуме. Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения также явно представлена на 3 этапе – в части «внутренняя навигация», где вся переработанная информация предлагается преподавателям и обучающимся техникума для профессиональной навигации, формирования понимания сущности, значимости, перспектив уже выбранной профессии (специальности).

В целом, можно отметить, что организация работы на базе образовательного учреждения всегда будет непосредственно связана с его информационной образовательной средой, оказывать существенное влияние. Вместе с тем, создание информационного пространства для профессиональной навигации молодежи включает в себя и другие информационные среды, в частности связанные с потребностями работодателей, актуальными рабочими местами, динамикой развития района и прочие.

Список литературы

1. Новиков, А. М., Новиков, Д. А. Методология [Текст] / А. М. Новиков, Д. А. Новиков – М.: Синтег, 2007. – 668с.
2. Швачко, Е. В., Калугина, Т. А. Средовой подход в методологии педагогического исследования: содержательный и функциональный аспекты. [Электронный ресурс] Вестник "Орлеу" - kst. 2017. № 3 (17). С. 21-25. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30513401_16974618.pdf
3. Водяненко, Г. Р. Информационное пространство человека [Электронный ресурс] // Интеграция образования. 2012. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-cheloveka>.
4. Григорьев, С. Г., Гриншкун, В. В. Информатизация образования. Фундаментальные основы. [Текст] / С. Г. Григорьев, В. В. Гриншкун. – Томск: ТМЛ-Пресс, 2008. – 286 с.
5. Пушкарев, А.Э., Статирова, О.И. Проектирование информационной среды самообразовательной деятельности студентов по курсу «Педагогика» [Текст]/ А. Э. Пушкарев, О. И. Статирова // Компетентностный подход к профессиональной подготовке будущего педагога: Сборник материалов IV Всеросс. научно-практ. конф. преподавателей пед. вузов. (29–30 янв. 2010 г., г. Москва). – М., 2010. – С. 153–155.
6. Копылов, В. А. Единое информационное пространство в современном информационном обществе: проблемы формирования, функционирования, совершенствования [Текст] / В.А. Копылов // НТИ. Сер 2. – 1994. – № 9. – С. 1-15.
7. Молчанов, С. Г. Феномен «инновация» в образовании [Электронный ресурс]. // Челябинский гуманитарий. – 2010. – № 2 (11). – С. 41-51. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_17039001_93164803.pdf
8. Чайковский, Д. В. Информационное пространство: анализ определений [Электронный ресурс] // Вестник БГУ. 2010. №14. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-analiz-opredeleniy>.
9. Мясоедова, Е. А., Будникова, Г. А. Информационная образовательная среда учреждения: понятие, структура, проектирование [Электронный ресурс] //

Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2012. – №2. – С.82-90.
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-obrazovatelnaya-sreda-uchrezhdeniya-ponyatie-struktura-proektirovanie>.